



La qualité des créations était encore une fois au rendez-vous. PHOTO LA MARSEILLAISE

Argilla. Avec une centaine de milliers de visiteurs, la biennale 2015 n'aura tenu qu'une partie de ses promesses.

Ni plus ni moins que la précédente édition

■ Dix-sept nations européennes représentées, l'Italie à l'honneur, des expositions de haute tenue dont certaines se poursuivront jusqu'au milieu de l'automne, la 13e biennale internationale de la céramique avait tout pour obtenir un très large succès.

Pari réussi pour la communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile, maître d'œuvre d'une manifestation dont la renommée dépasse nos frontières. Cette fraternelle rencontre d'artisans de tous les horizons,

faite d'échanges de savoirs, de contacts avec un public de profanes et d'amateurs éclairés, et de touristes aussi, est un moment incontournable.

Pour Lluís Soler, céramiste catalan, « cette biennale est une des rares occasions de faire connaître nos créations et de mesurer le chemin parcouru par d'autres artistes venus du monde entier ».

Les cent mille visiteurs de 2013, la biennale ayant lieu tous les deux ans, étaient bien au rendez-vous des créateurs. Comme

ces derniers, les organisateurs se réjouissent qu'un tel public ait été attiré par cet événement.

Des chiffres relativement satisfaisants

Pour Charles Fillit, responsable d'Argilla, « l'avancée de la date de la manifestation, qui se tenait auparavant entre le 15 et le 25 août, a certainement contribué à ce taux important de visiteurs. Tel était notre objectif : donner un nouveau souffle à cette rencontre. Mais nous ne sommes que relativement satisfaits du résultat ». La fréquentation étant identique à celle de la précédente biennale.

Tous les ingrédients de la réussite avaient pourtant été réunis. Animations diverses, notamment en direction des enfants, spectacles de qualité, exigence dans le choix des créateurs... Le public a su reconnaître et apprécier les efforts des organisateurs pour rajeunir l'esprit de cette manifestation. La présence d'honneur de l'Italie a été unanimement appréciée.

Et pourtant les résultats, tant en termes de fréquentation qu'en retombées économiques ne reflètent pas la réalité des efforts consentis par les organisateurs. Le chiffre d'affaires, de 517 000 euros est quasiment identique et même légèrement inférieur à celui de 2013 (536 940 euros).

Reste l'impact certain de cette manifestation et l'opportunité pour les créateurs régionaux de confronter leurs travaux avec ceux de voisins parfois très lointains. Et la volonté de toutes les parties prenantes de faire que la prochaine biennale soit encore plus festive et source de retombées plus importantes sur l'économie régionale.

GÉRARD LANUX

Vacances. Marseille, « destination phare » selon un bilan à mi-saison.

Les croisières, ce booster de touristes

■ Alors que 21 000 croisiéristes étaient attendus ce dimanche, débarqués simultanément de 7 navires de croisière, l'Office de tourisme et des congrès de Marseille publie un bilan de mi-saison confortant Marseille comme « destination phare du tourisme de France ».

« Les premiers flux de touristes n'ont été notables qu'à partir du week-end du 14 juillet, la saison a donc démarré plus tardivement que d'habitude, ce qui a été le cas pour toute la France, mais se terminera aussi plus tard à en croire les demandes enregistrées à l'accueil », observe d'abord l'Office de tourisme. « Depuis plusieurs années le mois de septembre devient le troisième mois des vacances d'été et aujourd'hui à Marseille il est même plus fort que le mois de juillet », indique avec anticipation l'Office qui a compté 31 000 visiteurs à ses guichets sur la Canebière avec un pic de fréquentation le 28 juillet, « ce qui rejoint l'idée d'une saison qui se décale ».

Ceux qui viennent visiter Marseille sont à 64% des étrangers pour 36% des nationaux. « On remarquera toutefois que le nombre de touristes français a progressé depuis l'année dernière. Cela se retrouve également au niveau national et s'explique par la situation de crise économique générale et aussi par le contexte géopolitique à l'International », nuance cet établissement public de la Ville de Marseille.

Le Royaume-Uni (15,8%) et l'Espagne (14,4%) sont dans le top 5

des pays émetteurs de touristes en juillet. La nouvelle ligne Eurostar Londres - Marseille y a contribué pour beaucoup avec 88 000 billets vendus depuis son lancement en mai. Il est d'ailleurs prévu de rajouter des rames (+20% de sièges) pour satisfaire la demande anglaise qui « atteint un niveau record ». Pour les Espagnols, la sortie de crise se ressent dans les chiffres. Les Italiens (12%) venus essentiellement du Nord et de Milan restent une « clientèle fidèle et constante ».

Les Américains en force

La poussée américaine (11,5%) se vérifie par l'intermédiaire des croisiéristes et des actions de promotions de l'Office et de ses partenaires US. « Ils sont en force cette année et favorisent [ndlr : kézako ?] l'espace urbain lors de leurs déplacements. » Depuis 2012, le nombre de billets d'avion au départ des USA vers Marseille a cru de 20%. « Il n'est pas utopique de penser à la création d'un vol direct New-York Marseille », suggère l'Office. Dernier du top 5, nos amis allemands (10,9%) qui sont une « clientèle historique toujours présente à Marseille ».

Gros succès du mois de juillet, la visite du nouveau Stade Vélodrome avec près de 10 000 visiteurs. Le Festival de Marseille a accueilli 23 000 visiteurs, quant au Festival Marseille Jazz des Cinq Continents au parc Longchamp, il a connu son année record avec 31 000 entrées.

DAVID COUILLE



« Il n'est pas utopique de penser à la création d'un vol direct New-York Marseille », déclare l'Office de Tourisme. PHOTO D.C.

76325

SUPER LOTO

Salle des Fêtes de Saint-Maximin

RADIO STE-BAUME

RSB 88.9

RADIO STE-BAUME

Retrouvez nous aussi sur www.radiorsb.fr ou www.radiosaintbaume.com

15 quines en bons d'achat
3 cartons pleins
1 super consolante
Max d'Affaires

Samedi 15 Août
à 15h00
Salle des Fêtes

JEU DU SINGO
1 bon d'achat de 200 €
INTERNARCHE
St Maximin

- **1 semaine pour 2 personnes en hiver à RISOU**
- **1 BON D'ACHAT 300€** offert par SPORT 2000 St-Maximin
- **1 malle garnie** offerte par MAX D'AFFAIRES
- **1 panier garni** en consolante

LES CHEQUES NE SONT PAS ACCEPTEES

082

72538

Restaurant

chez LOURY

3, rue Fortia - 13001 Marseille
Tél. 04 91 33 09 73 www.loury.com