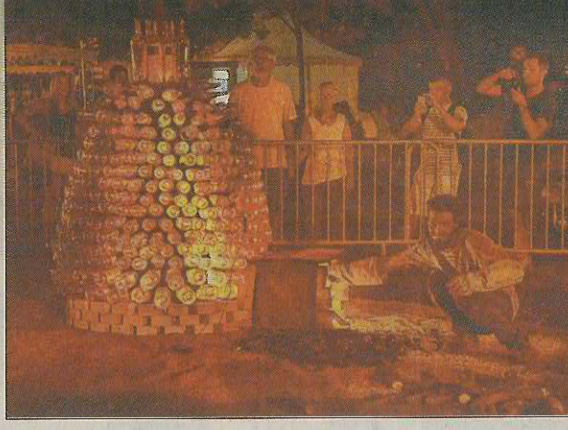




LES FOURS

● Des cuissons spectaculaires. Le four fibre et le four bouteilles de Terry Davies et Alberto Cavallini ont été allumés au cours de la nocturne. Le premier a révélé hier matin "La Petite Aubagnaise", une réinterprétation du céramiste Lorenzo Cianchi. Le second a mis au jour de petits pots de terre. /PHOTO N.C. ET DR



Pari réussi pour cette édition d'Argilla nouvelle formule

Visiteurs, organisateurs et exposants dressent un bilan très positif du millésime 2015

Le défi était d'envergure pour cette 13^e édition du marché international à la céramique. "Même si Argilla est une institution depuis vingt-cinq ans, on a tout changé cette année: la date a été avancée, ce qui représentait un risque pour les habitués, la formule a été modifiée puisque nous avons mis à l'honneur nos invités italiens, sans oublier les nombreuses animations qui se sont prolongées tard dans la soirée de samedi... Aujourd'hui je peux dire que je suis heureuse et surtout fière du travail collectif que nous avons accompli!" La présidente de la communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Étoile ne cachait pas sa satisfaction hier soir au terme de ces deux journées marathon. Et le maire Gérard Gazay n'a pas démenti ces propos, rappelant que "cette



Quelque 100 000 visiteurs ont déambulé autour des 200 stands de céramistes pendant le week-end. /PHOTO M.G.

517 017 €
de chiffre d'affaires pour l'ensemble du week-end.

année, il y a eu un avant et il y aura un après Argilla" avec les expositions autour de l'argile qui se poursuivent. "Il faut reconnaître que la sélection de l'Association des céramistes et santonniers était exceptionnelle tant au niveau de la qualité que de la créativité!"

Le jury d'experts avait sélectionné 200 exposants sur les 500 postulants et leur savoir-faire a su séduire les quelque 100 000 visiteurs qui ont arpenté les allées du marché durant le week-end. Le chiffre d'affaires de 517 017 € confirme d'ailleurs que les connaisseurs étaient au ren-

dez-vous. L'équivalent de la précédente biennale qui bénéficiait de l'engouement pour Marseille Provence 2013 capitale européenne de la culture. "Quel marché potier peut se vanter d'un tel succès?", lançait d'ailleurs Patrice Jarque, le président de l'Association.

Argilla fait même désormais école puisqu'une version italienne a vu le jour en 2008 à Faenza et que les Espagnols d'Argentona ont lancé la leur en juillet. "Mais nous restons les leaders!", se félicitent les organisateurs. Même si cela nous pousse à faire encore mieux..."

Une bonne édition pour Argilla donc, malgré les changements et la canicule qui s'est invitée à la fête samedi. Du reste, pour pallier ce désagrément, l'idée d'une nocturne serait dans les cartons. Rendez-vous en 2017.

Nathalie CORNAND

LA FÊTE

De charmantes ambassadrices. Lilou Miss Pays de l'Étoile et Maeva sa Première dauphine ont pris la pose hier matin aux côtés de la présidente de l'Agglo Sylvia Barthélémy et de l'adjoint à la culture d'Aubagne Philippe Amy.



Une soirée animée. Pour cette édition 2015, une grande soirée était organisée à l'espace des Libertés. Au programme: gastronomie et chansons traditionnelles italiennes qui ont enchanté le public.



La fin de soirée était dédiée à la danse avec le spectacle nocturne "Les allumeurs d'étoiles" interprété par la compagnie Lilou. Ce show avait déjà été présenté avec succès lors de la Biennale de l'art santonnier 2012.



VOTRE AVIS

Alors, une réussite cette Argilla saveur Italie?



Claude Massucco, céramiste aubagnais: "Le dernier Argilla vécu est toujours le meilleur. Je ne sais pas combien j'ai vendu d'articles, ni de petits rossignols, mais je pense avoir fait aussi bien qu'en 2013. J'ai eu beaucoup de clients étrangers: des Italiens évidemment, mais aussi des Espagnols, des Anglais et même des Chinois! Ça a été une édition très réussie, avec beaucoup d'animations dans les rues, et beaucoup de monde aux stands."



Saura Vignoli, céramiste italienne de Faenza: "C'est le meilleur Argilla que je n'ai jamais fait! Je ne pensais vraiment pas vendre autant avec la crise, mais c'est ma meilleure édition niveau ventes: aussi bien des petits articles que certains à 250 €. Les gens ici sont très connaisseurs et ont aimé mon travail. C'est la première fois que je ressens une vraie reconnaissance des organisateurs et du public, alors que je fais ça depuis 1976. Je suis très très heureuse."



Monique, touriste marseillaise du 9^e arrondissement: "C'est la première fois que je viens et je reviendrai! J'ai appris l'existence du marché par voie de presse, les journaux et radio ont beaucoup insisté sur l'événement. Tout est magnifique, il y en a pour tous les goûts! C'est très artistique et très varié: j'ai vu des artisans suisses, polonais ou allemands, qui font de très jolies petites lampes. Je trouve que c'est très bien organisé, surtout au niveau de la circulation."



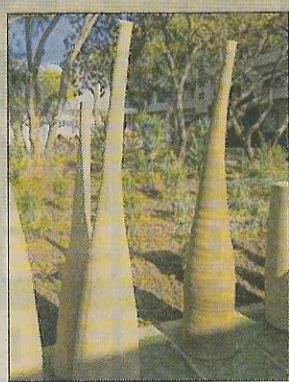
Jean-Claude Malaguti et Caro, restaurateurs au Florentin: "C'est une très très bonne prestation. Le dimanche a été bien meilleur que le samedi, puisqu'il faisait moins chaud. La journée de samedi a été vraiment trop lourde, caniculaire. 37° c'est trop. Le dimanche midi a été un immense succès. Cela s'est très bien passé pour nous avec beaucoup d'Italiens, on a apprécié puisque je suis originaire de là-bas. J'ai vu des gens du pays. J'ai trouvé l'édition très bien faite."



Régine Bergeras, commerçante aubagnaise, rue Rastègue: "J'étais censée être en congé mais j'ai ouvert ce week-end exprès. Il y a eu énormément de monde dans les petites rues. Je ne suis ouverte que depuis décembre, j'ai profité d'Argilla pour faire connaître mon magasin de vêtements. Les gens ont aussi pu observer mes tableaux. J'ai réalisé des ventes auprès d'Aubagnais et de touristes qui déambulaient dans les rues. Argilla? C'est une fête irréprochable."

LE CONCOURS

● L'école de céramique à l'honneur! Cyrille Huyghues Despointes, formateur à la section céramique de l'école d'Aubagne, est fier de ses élèves. Trois d'entre elles ont atteint la finale du concours femme, remportée par l'une d'entre elles, Mme Faure. Chez les hommes, c'est l'Allemand Rauer qui s'est imposé. Le concours a permis aux céramistes de montrer leur savoir-faire et leur technique, devant professionnels et amateurs. /PHOTO M.G.



Sorties



Hotbrass
Aix en Provence
Pizza / viandes au grill
Piscine - Transat - Terrasse
Ouvert 7/7 midi et soir
Soirées avec groupe mardi et vendredi soir tout l'été
1857 chemin d'Eguilles
13090 Aix en Provence
04 42 96 06 23
Evénements et infos
www.hotbrass.fr

POUR PASSER DANS CETTE RUBRIQUE
04 91 84 46 37