

Formation - Workshop scénographie de stand

Les principes d'une mise en scène efficace pour augmenter ses ventes

Détails de la formation :

Un questionnaire est remis en amont afin d'adapter au plus près des besoins et attentes des participants. L'installation des stands se fait avant le démarrage de la formation.

Les étapes du déroulement :

Matin :

- Connaître les enjeux et fondamentaux de la scénographie
- Optimiser l'agencement de son espace de vente en tenant compte des attitudes des clients
- Connaître les règles et techniques de base pour une offre lisible et attractive
- Savoir analyser son espace de vente pour l'améliorer
- Construire un stand efficace : les facteurs de réussite et les éléments constitutifs d'un « bon stand »

Après-midi :

- Analyser et améliorer l'attractivité de son stand
 - Autodiagnostic de son stand et définition des axes d'amélioration
 - Réajustements directement sur le stand avec conseils individualisés
- Retours d'expériences sur la mise en œuvre de l'exercice
- Réflexions merchandising stratégique au vu des connaissances acquises.
- Remise aux participants des fiches techniques et outils d'autodiagnostic

Les apports théoriques alternent avec les exercices pratiques et les mises en situation. Chaque participant travaillera sur son stand et sur celui des autres participants.

Suivi : Téléphonique dans le mois qui suit le jour de formation.

Aspects pratiques

- La date : **vendredi 29 janvier 2016**
- Le lieu : Salle des fêtes de **Sallèles d'Aude** (11590), dans le Languedoc-Roussillon
- Installation des stands à 8h, avec un échantillonnage des produits.
- Le repas est pris en commun et à la charge de chacun (resto à côté réservé par Anne-Marie, prévoir 15€)
- Fin de la formation à 17h – Hors formation : Participations aux Portes ouvertes au public à 17h30

L'intervenante

Béatrice Lombart est formatrice consultante en merchandising, spécialisée dans le monde de l'artisanat et métiers d'art. Béatrice anime de nombreuses formations auprès d'Activargile Provence (groupement de professionnels de la filière terre) et intervient également auprès d'autres groupements Métiers d'Art ainsi que de boutiques. Béatrice est diplômée « stylisme infographe textile », « décoratrice étalagiste » et formateur niveau 3.

Les inscriptions

Le Workshop accueille 10 à 14 participants maximum. Le tarif est de 150€ par personne.

Les inscriptions sont validées dès réception des bulletins et chèques de règlements. Les chèques sont encaissés après la réalisation du workshop.

En participant au Workshop, vous devenez adhérent pour 1 an à Activargile Provence, et vous pourrez ainsi bénéficier de l'ensemble des services et du site internet (présentation de votre atelier et de vos créations en ligne, communication de vos événements, centre de ressources documentaires professionnelles, Newsletters...)

Pour tout renseignement, appelez Anne d'Isoard au 04.42.70.35.54