

FORMATION

Workshop scénographie de stand

Les principes d'une mise en scène efficace pour augmenter ses ventes

Vendredi 29 janvier 2016 à Sallèles d'Aude

A l'initiative d'Anne-Marie Piombo, céramiste raku à Narbonne, Activargile Provence organise une journée Workshop-scénographie de stand à Sallèles d'Aude.

La Salle des fêtes de Sallèles est gracieusement mise à disposition par Monsieur le Maire.

La formation se poursuivra à partir de 17h30 par une exposition-vente de vos céramiques, organisée par Anne-Marie Piombo.

**Pour anticiper les marchés potiers, préparez votre stand 2016,
Dynamisez vos ventes par une présentation efficace de vos créations !**

Objectif : Mettre en scène ses produits pour augmenter ses ventes

Connaître et utiliser les règles et techniques de base d'une scénographie de produits efficace, Théâtraliser, mettre en scène ses produits, raconter une belle histoire pour inviter à l'acte d'achat, Expérimenter avec ses propres produits et ceux des participants, Analyser et s'auto-évaluer pour faire évoluer son offre, et ... Augmenter les ventes !

Les + de la formation

Expérimentation immédiate de solutions concrètes sur son stand : chaque participant amène son stand et ses produits, une alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, des outils opérationnels : fiches techniques et outil d'autodiagnostic sont remis aux participants.

Des conseils personnalisés : un accompagnement dans votre réflexion tout au long de la journée.

Un suivi : vous pouvez appeler la formatrice pour la mise en œuvre de vos acquis dans le mois suivant.

Modalités pratiques

Tarif : 150€ (hors repas/transport)

(Pour la prise en charge financière de tout ou partie de votre formation, dites-le nous et adressez-vous à votre OPCA.)

La participation à ce Workshop vous offre l'adhésion pour 1 an à Activargile Provence, et vous pourrez ainsi bénéficier de l'ensemble des services et du site internet (présentation de votre atelier et de vos créations en ligne, communication de vos événements, centre de ressources documentaires professionnelles, Newsletter mensuelle...)

Pour vous inscrire, remplissez et envoyez le bulletin d'inscription à Activargile Provence.

**Pour tout renseignement, n'hésitez pas à appeler Anne d'Isoard au 04.42.70.35.54
ou à nous envoyer un mail à contact@activargile-provence.fr**

Plus d'info sur le site www.activargile-provence.fr, page [Nos formations](#)

**BULLETIN D'INSCRIPTION – ACTION COLLECTIVE DE FORMATION
« Workshop scénographie de stand » le 29 janvier 2016 à Sallèles d'Aude
à retourner à Activargile Provence avant le 10 janvier 2016**

ATELIER - ENTREPRISE	
Raison sociale/Nom de l'atelier	Nom et Prénom du dirigeant :
N° SIRET :	Adresse :
Code APE :	Code Postal : Ville :
Adresse de l'entreprise si différente du dirigeant :	Tel :
	E-mail :
Nom / Prénom du participant à la formation	

- Je m'inscris à la formation Workshop scénographie de stand du 29 janvier 2016
- Je règle le montant de 150€ en 2 chèques de 75€ à l'ordre de **Activargile**
Je suis informé qu'un chèque de 75€ sera encaissé en cas d'absence le jour du Workshop (sauf cas de force majeure)
- Je participe à l'exposition-vente en clôture du Workshop, organisé par Anne-Marie Piombo – contact : 06 88 74 50 96

→ J'envoie le bulletin d'inscription accompagné des chèques à :

Activargile Provence, 290 Traverse de la Vallée – 13400 Aubagne

Fait à Signature :

Le

Pour l'Entreprise,

**Activargile Provence, réseau de la filière Terre en région sud, œuvre pour la promotion
des professionnels céramistes et santonniers et relaie leurs événements sur son site
public : www.activargile-provence.fr**

Formation - Workshop scénographie de stand

Les principes d'une mise en scène efficace pour augmenter ses ventes

Détails de la formation :

Un questionnaire est remis en amont afin d'adapter au plus près des besoins et attentes des participants. L'installation des stands se fait avant le démarrage de la formation.

Les étapes du déroulement :

Matin :

- Connaître les enjeux et fondamentaux de la scénographie
- Optimiser l'agencement de son espace de vente en tenant compte des attitudes des clients
- Connaître les règles et techniques de base pour une offre lisible et attractive
- Savoir analyser son espace de vente pour l'améliorer
- Construire un stand efficace : les facteurs de réussite et les éléments constitutifs d'un « bon stand »

Après-midi :

- Analyser et améliorer l'attractivité de son stand
 - Autodiagnostic de son stand et définition des axes d'amélioration
 - Réajustements directement sur le stand avec conseils individualisés
- Retours d'expériences sur la mise en œuvre de l'exercice
- Réflexions merchandising stratégique au vu des connaissances acquises.
- Remise aux participants des fiches techniques et outils d'autodiagnostic

Les apports théoriques alternent avec les exercices pratiques et les mises en situation. Chaque participant travaillera sur son stand et sur celui des autres participants.

Suivi : Téléphonique dans le mois qui suit le jour de formation.

Aspects pratiques

- La date : **vendredi 29 janvier 2016**
- Le lieu : Salle des fêtes de **Sallèles d'Aude** (11590), dans le Languedoc-Roussillon
- Installation des stands à 8h, avec un échantillonnage des produits.
- Le repas est pris en commun et à la charge de chacun (resto à côté réservé par Anne-Marie, prévoir 15€)
- Fin de la formation à 17h – Hors formation : Participations aux Portes ouvertes au public à 17h30

L'intervenante

Béatrice Lombart est formatrice consultante en merchandising, spécialisée dans le monde de l'artisanat et métiers d'art. Béatrice anime de nombreuses formations auprès d'Activargile Provence (groupement de professionnels de la filière terre) et intervient également auprès d'autres groupements Métiers d'Art ainsi que de boutiques. Béatrice est diplômée « stylisme infographe textile », « décoratrice étalagiste » et formateur niveau 3.

Les inscriptions

Le Workshop accueille 10 à 14 participants maximum. Le tarif est de 150€ par personne.

Les inscriptions sont validées dès réception des bulletins et chèques de règlements. Les chèques sont encaissés après la réalisation du workshop.

En participant au Workshop, vous devenez adhérent pour 1 an à Activargile Provence, et vous pourrez ainsi bénéficier de l'ensemble des services et du site internet (présentation de votre atelier et de vos créations en ligne, communication de vos événements, centre de ressources documentaires professionnelles, Newsletters...)

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à appeler Anne d'Isaard au 04.42.70.35.54