



Le PRIDES Activargile Provence met en place des actions pour soutenir les ateliers de la filière argile. Vous souhaitez faire partie de notre groupement de professionnels, retournez le bulletin ci-joint
Vous avez une question, une idée, un projet,... n'hésitez pas appelez-nous au 04 42 70 35 54 !
Christelle Bottari, Chargée de mission : cbottari@activargile-provence.fr

<p>Site internet</p> <p>www.activargile-provence.fr (toute l'année)</p>	<p>Activargile fait la promotion de la filière, de votre atelier et des événements</p> <p>Le site www.activargile-provence.fr, vitrine de l'offre céramique et santons, connaît une augmentation de sa fréquentation</p> <p>→ Présentez votre atelier gratuitement dans l'annuaire des professionnels</p> <p>→ Donnez plus de visibilité à vos produits et référencez vos produits sur le catalogue en ligne (voir conditions dans l'offre de service ci-jointe).</p> <p>→ Diffusez vos événements (marchés potiers, expositions, portes ouvertes, foire aux santons,...) en nous envoyant un visuel et une présentation de votre manifestation.</p>
<p>Lancement de la Route touristique de l'argile en ligne le 21 janvier 2013</p>	<p>Valorisez votre atelier et vos événements sur la Route touristique de l'argile, sur internet</p> <p>La route régionale de l'argile permettra au public de construire son itinéraire céramique sur internet et de visiter des ateliers, des musées, des expositions, des marchés potiers, ... Cet outil de promotion de la filière vise à augmenter les flux de clientèle directe et à satisfaire les visiteurs et clients en globalisant l'offre économique et culturelle de la région.</p> <p>→ Valorisez votre atelier, vos événements (stages, expositions,...) sur la Route de l'argile.</p>
<p>Observatoire de conjoncture</p>	<p>L'observatoire, un outil pour analyser les évolutions de la filière</p> <p>Activargile Provence s'est doté en 2011 d'un outil de traitement d'enquêtes pour mesurer à intervalles réguliers les caractéristiques des entreprises de la filière. Les résultats permettront de déterminer l'évolution de l'impact économique de la filière, d'orienter les actions et pour les entreprises de positionner leurs propres performances.</p> <p>→ ces enquêtes sont anonymes et importantes, nous comptons sur vous pour y répondre.</p>
<p>Un kit de communication pour permettre aux adhérents d'afficher leur appartenance à Activargile</p> <p>Et prochainement, une déclinaison pour le web.</p>	<p>Un kit de communication sur l'argile et les sens « La terre, elle réveille tous les sens »</p> <p>Ce kit de communication est composé de 5 affiches, de cartes postales, de stickers pour les papiers cadeaux et d'un autocollant d'appartenance à Activargile. Les objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equiper les adhérents en supports d'accueil et d'appui à la vente dans l'atelier et/ou la boutique et/ou les espaces commerciaux événementiels (marchés potiers, salons...) et en supports de valorisation de leur contribution à l'offre patrimoine/tourisme/art de vivre de leur territoire d'appartenance (village, Pays, Parc naturel...). • Montrer à la clientèle un signe d'appartenance à Activargile, qui valorise l'engagement de chaque professionnel dans une démarche d'innovation et de développement économique solidaire. • Proposer à la clientèle une nouvelle représentation de la filière, une image renouvelée, plus accessible, plus sensible et moins solennelle, pour valoriser la plus-value de la création céramique artisanale made in Provence-Alpes-Côte d'Azur. <p>→ Utilisez le kit de communication pour valoriser votre atelier et la filière argile</p>
<p>Développement des ventes événementielles</p>	<p>La promotion des marchés potiers sur le site internet d'Activargile Provence</p> <p>→ Faites la promotion de votre marché potier sur notre site internet pour permettre aux internautes de vous retrouver sur les marchés potiers de la région.</p> <p>Une base de données avec les modalités d'inscription aux marchés</p> <p>→ Consultez cet outil d'Activargile sur le centre de ressources, et si vous êtes organisateur de marché potier, transmettez-nous les informations qui alimentent cette base.</p>

<p>Corners commerciaux Une nouvelle orientation</p>	<p>Un nouveau circuit de distribution avec des corners commerciaux : Ceramic mini shop !</p> <p>De nouveaux circuits de vente via la diffusion de corners collectifs au sein de boutiques, lieux d'accueil touristiques,...</p> <p>→ un bilan avec les participants le 13 février, pour une nouvelle orientation pour 2013.</p>
<p>Accompagnement des entreprises (toute l'année)</p>	<p>Un accompagnement individuel sur mesure</p> <p>→ Développez votre activité, optimisez vos outils de communication, travaillez sur votre stratégie de développement,... en étant accompagné par un expert du domaine. Activargile</p> <p>Provence vous facture entre 30 et 50 % du coût réel.</p>
<p>Formations merchandising et vente Sur demande Atelier « créer sa page Facebook » sur étude</p>	<p>« Mettre en scène ses produits pour augmenter les ventes »</p> <p>Une formation action pour optimiser la présentation visuelle de vos produits et développer vos ventes. Une expérimentation concrète dans votre espace de vente (stand, boutique...)</p> <p>« Renforcer sa relation client pour développer les ventes »</p> <p>Améliorer votre aisance relationnelle pour développer les ventes, une formation-action pour expérimenter, des outils opérationnels adaptés aux professionnels de la filière argile.</p> <p>Ces formations ont fait leurs preuves et de nombreuses sessions ont déjà été organisées.</p> <p>→ vous désirez réaliser une de ces formations ? demandez-nous d'organiser une session, nous grouperons les demandes pour proposer une date d'intervention.</p>
<p>Formations en préparation</p>	<p>Des formations en préparation</p> <p>→ Gestes et posture, prendre soin de son corps dans ses postures de travail</p> <p>→ Référencement de site internet</p> <p>→ Communiquer sur mon atelier, mes créations et mes événements</p>
<p>Un photographe professionnel Mutualisé, sur demande</p>	<p>Réalisez des photos professionnelles de vos pièces</p> <p>Sur internet, sur vos documents et publicité ou dans vos dossiers de candidature, la photo est un élément essentiel de votre image et sa qualité parle de vous.</p> <p>Notre photographe professionnel sur Marseille vous propose des tarifs négociés très avantageux.</p> <p>→ vous souhaitez réaliser des photos professionnelles de vos pièces ? demandez-nous de programmer une date avec notre photographe.</p>
<p>Mise en valeur de la pièce unique (toute l'année)</p>	<p>Nous identifions des galeries et lieux d'exposition et avons initié une base de données avec les coordonnées de ces lieux.</p> <p>Aussi, le site internet d'Activargile fait la promotion des expositions et des Journées Nationales des Métiers d'Art.</p> <p>→ Faites la promotion de vos expositions sur le site d'Activargile</p> <p>→ Consultez la base de données Galeries sur le centre de ressources (septembre)</p>
<p>Gestion des déchets</p>	<p>Cette action a pour objectif de vous apporter des solutions individuelles et mutualisées de gestion des déchets. Un avant-projet a été validé avec la Région, le projet sera déposé le 25 février 2013.</p>
<p>Sur votre Centre de Ressources</p>	<p>Plus de 250 informations professionnelles</p> <p>Design, tendances, aides aux entreprises, vente, marketing, inspirations créations... retrouvez les informations professionnelles issues de magazines, news letter et des outils créés par Activargile Provence. En 2012, un cahier des tendances décoration maison Hiver 13-14 et Eté 14, est en consultation dans nos locaux, une source d'inspiration pour vos créations.</p> <p>→ Cliquez sur l'espace adhérent www.activargile-provence.fr, entrez votre identifiant et mot de passe</p>
<p>Binômes céramistes et créatifs</p>	<p>Projet de rencontre et de travail entre des céramistes et de créatifs</p> <p>→ Ce projet est préparé cet année pour une mise en œuvre en 2014.</p>

La terre, elle réveille tous nos sens | www.activargile-provence.fr



PRIDES
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

