

## WorkShop marchés potiers – Une journée pour booster vos ventes

**Le 25 avril 2012**, le PRIDES Activargile organise en exclusivité à **Cavaillon**, des ateliers abordant les thèmes essentiels pour réussir son marché.

Découvrez ci-dessous, les différents thèmes proposés :

Thème N°	Intitulé	Objectif	Contenu	durée
1	Mettre mon stand et ma production en valeur	Expérimenter et trouver les solutions les mieux adaptées pour attirer l'attention des visiteurs. Augmenter les ventes et le panier moyen.	L'organisation d'un stand, la mise en avant des produits	3h
2	Engager la relation et vendre	Maîtriser les techniques élémentaires pour transformer un promeneur en acheteur. Augmenter les ventes et le panier moyen, fidéliser le client.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posture et accueil</li> <li>- Capturer les envies du client</li> <li>- Trouver les mots clef qui l'intéressent</li> <li>- Argumenter le produit</li> <li>- Traiter les freins / objections</li> <li>- Accompagner le client après son choix</li> </ul>	3h
3	Réaliser des photos professionnelles de ses produits	Profiter de la présence d'un photographe professionnel et de tarifs attractifs pour réaliser des prises de vues de qualité et exploitables sur tous supports (imprimerie et web).	<p>Photo de type studio, sur fond uni sans décor ni mise en scène (optimisées pour un éventuel détournement)</p> <p>Prestation payante</p>	variable