

ETATS GENERAUX DE PROVENCE

L'équilibre et la préservation du territoire

Thème piloté par Monsieur Lucien Limousin

Contribution de Philippe Beltrando, céramiste à Aubagne
Administrateur du Cluster Prometerre

Avant propos :

Depuis dix ans, Prometerre a développé une réflexion stratégique sur le devenir de la filière argile. Nous sommes heureux de proposer et confronter notre expérience locale enrichie des observations et analyses partagées avec nos partenaires en région, au niveau national et Européen.

Céramique et territoires :

Ancestralement et à travers les continents, la céramique est née de son environnement en même temps qu'elle a façonné les paysages. De l'extraction de l'argile à son usage en briques ou en tuiles, de la cheminée des fours à une architecture industrielle typique, l'argile et les matériaux céramiques marqueront encore pour longtemps notre patrimoine environnemental et mémoriel.

Aujourd'hui, c'est par la valorisation de ses patrimoines matériel et immatériel que la céramique est créatrice de richesses économiques, touristiques, sociales et culturelles.

Au gré des identités comme au fil des particularités, les historiens comme les urbanistes, les économistes comme les entrepreneurs, les scientifiques comme les artistes, tous témoignent du rôle original et vivant des activités de l'argile dans les équilibres et préservations des territoires, ruraux et urbains.

La céramique porte l'empreinte de son territoire et réciproquement !

Les acteurs de la filière argile :

Les professionnels, artisans et artistes, perpétuent un savoir faire et enrichissent un patrimoine paradoxalement universel et régional. Notre département compte plus de trois cents cinquante ateliers de céramistes et certainement plus d'un millier d'hommes et de femmes, créateurs d'une richesse originale qui répond à des besoins tant économiques que touristiques et culturels, patrimoniaux ou créatifs.

Les Bouches du Rhône sont également le département leader pour l'activité santonnaire, (avec environ quatre vingt ateliers). Cette dernière se manifeste plus « intimement » mais avec autant d'inspiration historique et populaire que d'impacts économiques. Le « fragile santou d'argile », au-delà de l'emblème, est à la fois une vitrine à l'attractivité efficace et une source de rayonnement régionale, nationale et internationale économique, touristique et culturelle créatrice de richesses.

Les populations locales sont encore aujourd'hui fortement imprégnées de l'industrie et de la culture céramique, les patrimoines familiaux sont riches de nombreux objets usuels, artistiques ou simplement

décoratifs mais encore plus de collections de santons auxquelles, de génération en génération y compris au gré des migrations, les familles attribuent des valeurs affectives, culturelles, patrimoniales voire religieuses incontestables.

Enfin le service public, le plus souvent communal, est l'acteur culturel essentiel de la filière, du musée à l'évènementiel culturel ou commercial. Il mobilise le travail de recherche scientifique, de conservation et de médiation.

Les secteurs de l'éducation, de l'animation, des loisirs et de la santé s'emparent également des qualités du matériau au service de projets pédagogiques qui rassemblent des milliers de pratiquants, qui sont autant d'ambassadeurs passionnés.

Ces acteurs complémentaires ont fait émerger ces dernières décennies de nombreuses dynamiques sociales organisées autour d'activités complémentaires qui sont allées jusqu'à participer directement de stratégies de développement local.

Les enjeux :

Les entreprises de l'argile bénéficient sur notre département d'un potentiel de clientèle permanente très dense, mais également d'une fréquentation touristique majeure. Ce sont les atouts essentiels d'une stratégie de pérennisation de la création et de la production locales par des entreprises dont une des caractéristiques économiques est la vente directe à l'atelier et sur des événements commerciaux saisonniers et spécialisés.

Au-delà de toutes les commodités d'usage (transport, équipements publics, équipements touristiques...), l'extraordinaire potentiel naturel et les qualités climatiques du département constituent un socle durable pour un redéploiement qualitatif d'activités à fortes valeurs ajoutées et dont les caractéristiques sensorielles confèrent un sens profond à leurs pratiques et consommations.

La filière argile est un réservoir de richesses, elle dispose des atouts essentiels nécessaires à son développement et à sa contribution à l'intérêt général. Il reste à l'accompagner pour dynamiser le renouvellement générationnel, aider à qualifier son offre commerciale et ses pratiques entrepreneuriales et dynamiser son positionnement commercial.

Le service public départemental, en capacité de valoriser les spécificités locales, peut être le partenaire qualifié et le soutien exigeant des groupements professionnels et des collectivités locales qui ont l'expérience de l'action partenariale de terrain.

Au-delà des moyens financiers nécessaires, mais somme toute très modestes, il est prioritaire dans un environnement en quête de repères, de témoigner aux acteurs une reconnaissance légitime, de faire émerger dans l'action une confiance réciproque entre public et privé et d'encourager une dynamique aux effets positifs démultiplicateurs.

Les suggestions :

L'analyse des besoins fait émerger trois priorités pour lesquelles un engagement public coordonné sera capital pour permettre à cette filière de déployer toutes ses potentialités.

- L'accompagnement des entreprises par le soutien sélectif aux actions des partenaires professionnels associatifs et consulaires.

L'objet étant d'encourager la mise en œuvre d'un changement durable dans les pratiques individuelles, collectives et partenariales des entreprises.

- La qualification et la mutualisation des outils de promotion commerciale, notamment par des coopérations à développer entre les acteurs de terrain et les moyens, expériences et compétences de Bouches du Rhône Tourisme.

Une réelle dynamique qualitative pourra rapidement émerger si tant est que le cahier des charges de ces partenariats place l'ambition de contenus et de méthodes en haut d'une échelle d'exigence et d'objectifs.

- La nécessité de rapprocher les besoins et les moyens d'une stratégie de renouvellement générationnel des entreprises en rassemblant autour de l'organisme consulaire approprié (Chambre des métiers et de l'Artisanat) les acteurs de terrain, collectivités, professionnels, organismes de formation, pépinières et autres acteurs de la création d'entreprises.

Une stratégie à cinq ans permettra **d'expérimenter des dispositifs adaptés au contexte de la filière et d'en mesurer les premiers effets qualitatifs et quantitatifs** avant que la pyramide des âges n'exige une mobilisation plus forte pour sauvegarder le potentiel économique de la filière.

La question de l'accès à un immobilier d'entreprise adapté et financièrement supportable est un défi supplémentaire qui conditionne le renouvellement générationnel.

Aubagne le 31 Août 2015.