

**Le PRIDES Activargile Provence met en place des actions pour soutenir les ateliers de la filière argile.
Vous souhaitez faire partie de notre groupement de professionnels, retournez le bulletin ci-joint
Vous avez une question, une idée, un projet,... n'hésitez pas appelez-nous au 04 42 70 35 54 !
Christelle Bottari, Chargée de mission : cbottari@activargile-provence.fr**

<p>Site internet www.activargile-provence.fr (toute l'année)</p>	<p>Activargile fait la promotion de la filière, de votre atelier et des événements</p> <p>Le site www.activargile-provence.fr, vitrine de l'offre céramique et santons, connaît une augmentation de sa fréquentation avec en 2011 : 31 274 visiteurs différents (22 540 en 2010), pour 42 962 visites (28 131 en 2010) et 184 695 pages consultées (133 981 en 2010).</p> <ul style="list-style-type: none"> → Présentez votre atelier gratuitement dans l'annuaire des professionnels → Donnez plus de visibilité à vos produits et référez vos produits sur le catalogue en ligne (voir conditions dans l'offre de service ci-jointe). → Diffusez vos événements (marchés potiers, expositions, portes ouvertes, foire aux santons,...) en nous envoyant un visuel et une présentation de votre manifestation. → Une première News letter grand public sera éditée courant été 2012
<p>Lancement de la Route touristique de l'argile (mise en ligne sept. oct.)</p>	<p>Une Route touristique de l'argile sur internet</p> <p>La route régionale de l'argile permettra au public de construire son itinéraire céramique sur internet et de visiter des ateliers, des musées, des expositions, des marchés potiers, ... Cet outil de promotion de la filière vise à augmenter les flux de clientèle directe et à satisfaire les visiteurs et clients en globalisant l'offre économique et culturelle de la région.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Valorisez votre atelier, vos événements (stages, expositions,...) sur la Route de l'argile.
<p>Observatoire de conjoncture (enquête en octobre)</p>	<p>L'observatoire, un outil pour analyser les évolutions de la filière</p> <p>Activargile Provence s'est doté en 2011 d'un outil de traitement d'enquêtes pour mesurer à intervalles réguliers les caractéristiques des entreprises de la filière. Les résultats permettront de déterminer l'évolution de l'impact économique de la filière, d'orienter les actions et pour les entreprises de positionner leurs propres performances.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Répondez à la première enquête en octobre.
<p>Un kit de communication pour permettre aux adhérents d'afficher leur appartenance à Activargile (début juillet)</p>	<p>Un kit de communication sur l'argile et les sens</p> <p>Ce kit de communication sera composé de 5 affiches, de cartes postales, de stickers pour les papiers cadeaux et d'un autocollant d'appartenance à Activargile. Les objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equiper les adhérents en supports d'accueil et d'appui à la vente dans l'atelier et/ou la boutique et/ou les espaces commerciaux événementiels (marchés potiers, salons...) et en supports de valorisation de leur contribution à l'offre patrimoine/tourisme/art de vivre de leur territoire d'appartenance (village, Pays, Parc naturel...). • Montrer à la clientèle un signe d'appartenance à Activargile, qui valorise l'engagement de chaque professionnel dans une démarche d'innovation et de développement économique solidaire. • Proposer à la clientèle une nouvelle représentation de la filière, une image renouvelée, plus accessible, plus sensible et moins solennelle, pour valoriser la plus-value de la création céramique artisanale made in Provence-Alpes-Côte d'Azur. <ul style="list-style-type: none"> → Utilisez le kit de communication pour valoriser votre atelier et la filière argile
<p>Développement des ventes événementielles (avril à septembre)</p>	<p>Une journée workshop marchés potiers le 25 avril à Cavaillon</p> <ul style="list-style-type: none"> → 12 ateliers ont optimisé leurs stands et leurs relations clients. Une journée concrète : <ul style="list-style-type: none"> . Conseil direct sur la présentation de vos produits, stand et objets in situ . Coaching pour améliorer l'accueil clients et les ventes . Atelier photos, un photographe professionnel a réalisé plus de 80 prises de vue professionnelles. <p>Promotion des marchés potiers sur le site internet d'Activargile Provence</p> <ul style="list-style-type: none"> → Faites la promotion de votre marché potier sur notre site internet <p>Une base de données avec les modalités d'inscription aux marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> → Consultez cet outil d'Activargile sur le centre de ressources

Corners commerciaux (13 corners en juillet)	<p align="center">Un nouveau circuit de distribution avec des corners commerciaux : Ceramic mini shop !</p> <p>Il s'agit d'ouvrir de nouveaux circuits de vente via la diffusion de corners collectifs au sein de boutiques, lieux d'accueil touristiques,...</p> <p>→ 19 ateliers et 13 hôtels et chambres d'hôtes participent à cette action</p>
Journée de l'innovation (octobre 2012)	<p align="center">« Savoir-faire traditionnel et innovation : comment les ateliers peuvent utiliser le design et les innovations process et matériaux ? »</p> <p>Cette journée permettra d'anticiper les évolutions caractéristiques du produit et de poursuivre la dynamique de rencontres professionnelles et permettre une réactualisation des cultures d'entreprise. Un programme vous sera communiqué.</p> <p>→ Participez à cette journée et consultez le centre de ressources</p>
Accompagnement des entreprises (toute l'année)	<p align="center">Un accompagnement individuel sur mesure</p> <p>→ Développez votre activité, optimisez vos outils de communication, travaillez sur votre stratégie de développement,... en étant accompagné par un expert du domaine. Activargile Provence vous facture entre 30 et 50 % du coût réel.</p>
Formation « Mettre en scène ses produits pour augmenter les ventes » (1^{er} et 15 oct., 12 nov.)	<p align="center">« Mettre en scène ses produits pour augmenter les ventes »</p> <p>Une 7ème session de formation est organisée sur ce thème. Cette formation-action (1 j + 1 j + 0,5 j) est basée sur des photos des participants et sur des exercices pratiques avec les produits des participants. Vous pourrez expérimenter immédiatement des solutions concrètes dans votre espace de vente (boutique et stand).</p> <p>→ Inscrivez-vous à cette formation pour optimiser la présentation visuelle de vos produits dans votre espace boutique, sur stand marché potier ou sur salon professionnel.</p>
Formation « Renforcer sa relation client pour développer les ventes » (24 sept. et 8 oct.)	<p align="center">« Renforcer sa relation client pour développer les ventes »</p> <p>Améliorez votre aisance relationnelle pour développer vos ventes avec cette formation (1 jour + 1 jour) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ... une formation-action pour expérimenter à l'aide de simulations d'entretiens de vente basées sur le vécu des participants, avec leurs produits ... des cas pratiques et des outils opérationnels adaptés aux professionnels de la filière argile ... des conseils personnalisés <p>→ Inscrivez-vous à cette formation pour développer vos ventes</p>
Formation « Créer une page Facebook » (novembre)	<p align="center">« Créez la page facebook de votre atelier »</p> <p>Au cours de cette formation (1 jour), vous créerez la page Facebook professionnelles de votre entreprise et apprendrez à l'utiliser et à l'animer.</p> <p>→ Inscrivez-vous à cette formation</p>
Mise en valeur de la pièce unique (toute l'année)	<p>Nous identifions des galeries et lieux d'exposition et avons initié une base de données avec les coordonnées de ces lieux.</p> <p>Aussi, le site internet d'Activargile fait la promotion des expositions et des Journées Nationales des Métiers d'Art.</p> <p>→ Faites la promotion de vos expositions sur le site d'Activargile</p> <p>→ Consultez la base de données Galeries sur le centre de ressources (septembre)</p>
Gestion des déchets	<p>Cette action a pour objectif de vous apporter des solutions individuelles et mutualisées de gestion des déchets.</p>
Sur votre Centre de Ressources	<p align="center">Plus de 250 informations professionnelles</p> <p>Design, tendances, aides aux entreprises, vente, marketing, inspirations créations... retrouvez les informations professionnelles issues de magazines, news letter et des outils créés par Activargile Provence. En 2012, un cahier des tendances décoration maison Hiver 13-14 et Été 14, est en consultation dans nos locaux, une source d'inspiration pour vos créations.</p> <p>→ Cliquez sur l'espace adhérent www.activargile-provence.fr, entrez votre identifiant et mot de passe</p>