



L'hôtel Souléia du cours Voltaire, un des quatre lieux où l'on peut trouver ces nouveaux «minishops». F.C

Patrimoine. Des professionnels de la filière argile ont installé plusieurs stands de vente dans des lieux stratégiques.

L'agile initiative de la filière argile

■ Les artisans du marché à la céramique et au santon de l'esplanade de Gaule vont baisser le rideau demain soir. Avant le bilan final, beaucoup d'entre eux ont déjà fait part du manque de communication et de visibilité autour du marché.

Pourtant la filière argile s'expose un peu plus depuis le début du mois. Sous l'impulsion du groupement de professionnels, Activeargile Provence [Prides] (Pôle régional d'innovation et de développement économique), un nouvel outil de promotion a fait son apparition : des corners commerciaux collectifs implantés dans des lieux d'hébergement et des boutiques. «C'est un nouveau

concept pour commercialiser les céramiques et les santons : un meuble modulable, en fonction des espaces où ils sont implantés, présentant des produits fabriqués par des ateliers de la région», explique-t-on à Activeargile.

Ainsi, treize lieux d'hébergement et boutiques (chambres d'hôtes, hôtels, meublés de tourisme, ateliers boutique, vignoble) de toute la région Paca font la promotion de la filière argile et vendent les produits artisanaux de dix-neuf ateliers (dont cinq aubagnais : Romain Bernex, Art-Terra, Barbotine, Magali Magnan et Santons Campana).

«Le projet remonte à un an environ et faisait partie d'une piste de travail pour développer notre chiffre d'aff-

faire au niveau local», raconte Cyrille Huygues Despointes, de l'atelier Romain Barnex. Dans notre principe de développement d'expertise économique et de mutualisation de moyens, nous nous sommes tournés vers le monde du tourisme, qui est un bon ambassadeur de la culture locale.» Si ces petits éta ls ne permettent évidemment pas de proposer tous les produits de chaque artisan, cela peut donner aux clients un premier aperçu du travail d'un atelier. «Cela et montre aussi le dynamisme et la diversité de la filière», se réjouit Cyrille Huygues Despointes. Un premier retour sur expérience devrait avoir lieu dans 7 ou 8 mois.

FLORENT DE CORBIER

www.activargile-provence.fr