

sait hier Olivier Leberquier, délégué du personnel lors d'une

si ce temps supplémentaire est apprécié comme positif: "Cela

avait donné raison aux salariés, qui demandaient le rétablis-

l'audience en appel à Aix sur le troisième PSE.

Gémenos.

Marjorie MOLY

mmoly@laprovence-presse.fr

# Activargile lance les "ceramic minishop"

Activargile lance une nouvelle forme de commercialisation, à savoir les "ceramic minishop". Il s'agit de *corners* de ventes dans des lieux insolites et divers dont l'activité principale n'est pas, à la base, la vente de céramique. Hôtels, maisons d'hôtes et ateliers se sont d'ores et déjà prêtés au jeu.

L'association est devenue un Prides (Pôle régional d'innovation et de développement économique solidaire), arts, métiers et industrie de la terre en 2008 et compte désormais plus de cent membres. Parmi eux, seulement dix-neuf font partie de l'aventure "ceramic minishop". Il faut dire qu'exposer dans un *corner* sous entend la fourniture d'un stock important de produits. "Treize lieux d'hébergement et boutiques font la promotion de la filière argile et vendent les produits artisanaux de dix-neuf ateliers", précise par ailleurs Activargile.

## Un second souffle pour la céramique

Chaque lieu d'exposition s'est vu confier un meuble modulable où les artisans peuvent afficher leurs produits. Cela peut être des santons, des assiettes ou encore des tasses.

André Ruffier Lanche, directeur d'Activargile, et Christelle Bottari, chargée de mission de l'association, travaillent en collaboration avec les exposants ainsi qu'avec les ateliers qui confectionnent les produits. "Donner une image nouvelle et



Christelle Bottari, chargée de mission de l'association Activargile, et Bernadette Bonivardo qui a décidé d'exposer un ceramic minishop dans son meuble de tourisme à l'Orée des Tilleuls. /PHOTO R.S.

dynamique de la céramique, valoriser la production et le savoir faire local, voilà ce qui nous tient à cœur, précise Christelle Bottari. Les gens recherchent de plus en plus à faire un achat qui a du sens. D'après moi, c'est plus agréable de boire son café dans une tasse artisanale et régionale que dans une made in China."

Parmi les treize lieux d'exposition, la moitié sont situés dans le Pays d'Aubagne et les autres sont répartis sur l'ensemble de la région Paca.

Un book a été adressé à chacun d'eux, pour qu'ils soient habilités à répondre aux questions des clients potentiels. "Je n'expose pas ces produits comme simples décorations et pour y faire la poussière une fois par semaine, pour moi c'est très important et j'en parle beaucoup autour de moi", confie Bernadette Bonivardo qui expose dans son gîte 4 étoiles.

La gérante s'est portée volontaire et s'est révélée enthousiaste à l'idée d'exposer et vendre

chez elle de la céramique locale. "C'est une évidence pour moi de participer à ce projet, explique-t-elle. Promouvoir la filière de la céramique et partager l'authenticité des produits de ma région est une chose très importante."

Les produits sont exposés dans sa maison à l'Orée des Tilleuls à Aubagne. "Je n'ai pas encore fait de vente mais cela fait seulement une semaine, je sens tout de même que les locaux apprécient et sont très ré-

ceptifs", s'enthousiasme Bernadette Bonivardo.

## Un pourcentage sur les ventes

Dès que les ventes démarrent, les exposants pourront se réapprovisionner d'eux-mêmes grâce à un petit stock mis à disposition par les ateliers. Ils ont la liberté de modifier quelque peu la disposition, même s'il leur est conseillé de suivre les conseils de Béatrice Lombard, une spécialiste en merchandising. L'agencement des objets "permet de les valoriser", souligne l'experte.

Enfin, les exposants touchent un pourcentage sur les ventes; la plus grande partie des revenus revenant évidemment aux ateliers qui confectionnent les produits. Le projet, démarré il y a un an, a encore besoin de se faire connaître et poursuit donc sa phase de lancement et de tests. Mais il est en bonne voie: tous les exposants sont désormais opérationnels et prêts à vendre leur production.

Guillaume LOPEZ

PRIDES Activargile Provence, 290 Traverse de la Vallée à Aubagne. Les bureaux sont situés à l'arrière du Marché de gros, dans le quartier La Tourtelle, entre le service technique municipal et l'entreprise Romain-Bernex. Pour s'y rendre, suivre les panneaux: Le Charrel, quartier La Tourtelle, service technique municipal puis Foire à la brocante. Plus de renseignements au ☎ 04 42 70 89 61 ou ☎ 04 42 70 89 62 ou encore ☎ 04 42 70 35 54.

## GARDANNE

Cinéma 3 Casino ♦ 11 cours Forbin  
☎ 04 42 51 44 93. Jane Eyre 18 h 45, 21 h.  
VOST Je me suis fait tout petit 19 h. Le  
part des anges 19 h. L'Âge de glace 4  
La dérive des continents 19 h.  
Paris-Manhattan 21 h.

## LA CIOTAT

Cinéma Lumière ♦ Place Evariste-Gra  
☎ 08 92 68 09 75. Abraham Lincoln :  
chasseur de vampires en 3D 14 h.  
Comme un homme 21 h 30. L'Âge de  
glace 4 : La dérive des continents 15  
Magic Mike 14 h, 21 h. Rebelle en 3D 14  
Sexy dance 4, Miami Heat 3D 19 h.  
Total Recall Mémoires Programmées  
19 h, 21 h 30.

## MARSEILLE

Les 3 Palmes ♦ 2 bd Léon Banca, La  
Valentine (11e) ☎ 08 92 68 20 15. Abraham  
Lincoln : chasseur de vampires en 3D  
14 h, 16 h 15, 19 h, 21 h 30. L'Âge de glace  
La dérive des continents 15 h 45. L'Âge  
de glace 4. La dérive des continents  
en 3D 13 h 30, 20 h, 22 h 15. Magic Mike 1  
16 h 45, 19 h 30, 22 h 15. My best Men 22 h  
Rebelle 14 h, 16 h 15, 19 h. Rebelle en 3D  
13 h 30, 15 h 45, 22 h 15. Sammy 2 13 h 30,  
17 h 50, 20 h. Sammy 2 3D 13 h 45, 16 h. Se  
dance 4, Miami Heat 3D 14 h, 16 h 15,  
17 h 50, 19 h 30, 21 h 45. The Amazing  
Spider Man 13 h 45, 16 h 35, 19 h 25. The  
Dark Knight Rises 13 h 30, 15 h 45, 16 h 50  
18 h 15, 20 h 15, 21 h 30. Total Recall  
Mémoires Programmées 14 h, 16 h 45,  
19 h 30, 21 h 15, 22 h 15. Un bonheur  
n'arrive jamais seul 19 h 15, 21 h 45.

## SAINT-CYR-SUR-MER

Casino ♦ Av D'Arquier ☎ 04 94 26 67 91.  
Sammy 2 18 h, 21 h.

La Provence, Aubagne  
Vendredi 17 août 2012