



# JOURNÉE DE L'INNOVATION COMMERCIALE 2012

Comment les ateliers peuvent utiliser les innovations commerciales et marketing ?

Le 23  
octobre

Un  
événement  
du PRIDES  
Activargile  
Provence

Lieu  
LA BO[A]TE

35 rue de la Paix  
13001 Marseille  
<http://laboate.com>

## PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Une journée d'information, de rencontres, d'échanges, de conseils pratiques,... pour appuyer le développement commercial de votre atelier

**Café d'accueil** : 8h30

**Atelier** : 9h – 12h30

... **Réseaux sociaux et entreprise** : Comment se servir des réseaux sociaux, notamment facebook, pour développer votre activité ? (3h)

Intervention de l'agence de communication La Souris Verte

- Définition et généralités
  - . Panorama global des outils réseaux et médias sociaux
  - . Rapide évocation des divers outils. Typologie des usages, public utilisateurs.
  - . Google + et Facebook
- Cas concrets : Analyse de pages Facebook issues de la céramique et hors filière
- Facebook, comment ça fonctionne ?
- Un peu de méthodologie : créer sa page, l'animer, quelques ressources...
- Questions-réponses
- Présentation de la formation « Créer et animer sa page professionnelle facebook »

... **Le marketing mobile et le QR code** (30 min)

- Pourquoi utiliser ces outils ? A quel type d'entreprises s'adressent-ils ?

**Buffet** : 12h30 – 14h00

**Atelier** : 14h00 – 16h30

... **Les projets innovants d'Activargile Provence**

- Vendre ses produits sur internet. Intervention de Dircom et h2Studio
- La Route de l'argile. Intervention d'UgoCom
- Corner commercial Ceramic miniShop
- Kit de communication « La terre, elle réveille tous nos sens »

**Bulletin  
d'inscription  
à envoyer**

par courrier à PRIDES  
Activargile Provence  
290 Traverse de la  
Vallée 13400 Aubagne

**Inscriptions  
ouvertes jusqu'au  
10 octobre**

Civilité (Mme, Mlle, M) Nom..... Prénom..... Fonction..... Structure..... Adresse..... Code postal..... Ville..... Tel..... Courriel..... Nb de participants.....	Frais de participation (ateliers et buffet) <input type="checkbox"/> Adhérent 45 € <input type="checkbox"/> Non Adhérents 90 € Ma structure souhaite devenir adhérent : <input type="checkbox"/> Entreprise de production de céramique 50 € <input type="checkbox"/> Institution, collectivité, laboratoire de recherche, organisme de formation, groupement de céramistes hors PACA... 300 € <input type="checkbox"/> Groupement de céramistes en PACA 200 € Chèque à joindre à l'ordre d'Activargile Provence. <input type="checkbox"/> J'accepte de transmettre mes coordonnées aux participants pour organiser des co-voiturages
---	---

Avez-vous une page professionnelle facebook ?  Oui, nom : \_\_\_\_\_  Non  
Quelles questions vous posez-vous sur facebook ? \_\_\_\_\_

Avez-vous un site internet ?  Oui, nom : \_\_\_\_\_  Non  
Quelles questions vous posez-vous sur les sites internet ? \_\_\_\_\_

Quand vous entendez « innovation commerciale », qu'est-ce que cela évoque pour vous ?  
(notez spontanément les idées qui vous viennent à l'esprit) \_\_\_\_\_

